

2022-2028年中国社区信息 化行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国社区信息化行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在城市信息化发展过程中，社区信息化体现了数字城市的发展特点和重要元素，为城市和社区居民构建服务于实际生活的信息化空间，创造出高品质的现代化生活享受，正成为21世纪城市发展中心的增长点，并越来越受到社区居民、众多企业和各级政府的高度重视。信息的需求、消费、供给、中介传递和管理使社区信息化成为连接社区居民、企业和政府的统一整体。因此，根据社区发展和居民生活实际需要，社区信息化可以分为四个层次：社区政府办公信息化；社区管理信息化；社区服务信息化；社区家庭信息化。其中社区信息化在社区服务场景和政府办公场景应用的最为广泛，分别占比45%、35%。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国社区信息化行业分析与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了社区信息化相关概念及发展环境，接着分析了中国社区信息化规模及消费需求，然后对中国社区信息化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国社区信息化面临的机遇及发展前景。您若想对中国社区信息化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 社区信息化产品市场环境深度调查

第一节 国际宏观经济环境研究

第二节 国内宏观经济环境研究

一、GDP增长研究

二、投资、消费、进出口研究

第三节 政策环境研究

第二章 社区信息化行业环境研究

第一节 产品所属行业概况

一、行业相关定义及分类

二、社区信息化建设发展研究--概念界定

（一）农村社区

(二) 城市社区

(三) 社区信息化

(四) 数字社区

第二节 社区信息平台核心应用系统

一、社区门户网站集群

二、社区服务呼叫中心管理系统

三、社区综合信息查询统计分析系统

四、社区一站式服务管理系统

五、社区信息管理系统

第三节 社区信息化产品定义及应用特点

第四节 城市社区信息化整体布局和内容框架

第三章 2019年我国社区信息化市场经济运行情况

第一节 2019年我国社区信息化市场发展基本情况

一、传统社区管理的弊端

(一) 传统的管理和服务很容易发生错误、遗漏

(二) 传统报表统计方式极易造成统计数字失真，影响领导正确决策

(三) 缓慢的统计速度和过时的资料，难以发挥统计的应有效果

二、社区信息化的意义

三、社区信息化系统基本要求

(一) 通用性

(二) 多样性

(三) 灵活性

(四) 安全性

第二节 社区信息化系统需求

一、信息查询与告知

二、社区业务管理

三、社区办公自动化

四、交流互动服务

第三节 社区信息化系统解决方案

一、信息查询与告知模块

二、社区业务管理

三、社区办公自动化系统

四、交流互动服务

第四节 系统安全性

第四章 宏观经济对社区信息化行业影响分析

第一节 2019年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节 2019年中国社区信息化行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 2019年新经济形势对中国社区信息化行业经营环境影响分析

一、软件行业发展

二、企业用工环境

第五章 2019年中国社区信息化市场竞争格局分析

第一节 社区管理系统助社区管理步入大数据时代

第二节 2019年中国社区信息化行业需求分析

第三节 2019年中国社区信息化企业提升竞争力策略分析

第六章 中国社区信息化市场重点企业发展分析

第一节 普巴软件有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第二节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第三节 合肥赛为智能有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 东华软件股份公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第五节 太极计算机股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第七章 2022-2028年社区信息化市场发展前景预测

第一节 房地产为智能建筑奠定基石

第二节 助推新型城镇化建设

第三节 配套服务有待完善

第八章 国内社区信息化市场深度分析

第一节 国外社区智能交通管理系统发展的特点

一、注重规划的制定和阶段性目标的达成

二、研发投入费用高

三、通过专业化软件协助技术研发

四、根据国情选择不同发展重点

第二节 信息化：应用走向深入 需建立普遍服务机制

一、2019年形势：智能工业成为发展新方向

（一）信息化与工业化、城镇化和农业现代化同步，在发展方式转变中作用凸显

（二）信息基础设施加快改造提升，宽带应用大面积普及

（三）信息化发展差距拉大，区域发展特点突出

- (四) 移动互联网应用创新活跃，大数据商业模式引人关注
- (五) 两化融合向深层次发展，智能工业将成为工业发展新方向
- (六) 电子政务更加注重集成集约，公共服务成为电子政务建设重点
- (七) 智慧城市建设成果显现，社会与民生服务领域信息化效果突出

二、关注问题：防止数字鸿沟继续扩大

- (一) 普遍服务机制缺乏引起数字鸿沟持续扩大
- (二) 跨国公司加快布局云服务市场
- (三) 信息系统集成应用受标准规范滞后的制约比较严重

三、对策建议：加强统筹布局和顶层设计

- (一) 加强信息化统筹布局和顶层设计
- (二) 建立信息化普遍服务机制
- (三) 加快完善云服务产业链
- (四) 加强云环境下的网络和信息安全监管
- (五) 建立健全信息化标准规范体系

第三节 中国智能建筑前景：单体智能化向网络化发展

- 一、“云物缭绕”的智能社区
- 二、“云物”改变着社区中人们的生活方式

第九章 社区信息化系统开发策略（）

第一节 技术先进性原则

第二节 系统扩展性原则

第三节 安全性原则

第四节 实用性原则（）

图表目录：

图表 1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 3 分地区投资相邻俩月累计同比增速

图表 4 固定资产投资到位资金同比增速

图表 5 2015-2019年居民消费价格指数

图表 6 社区信息化系统的五化模型

图表 7 城市社区信息化总体布局图

图表 8 社区信息化系统总体结构图

图表 9 配置防火墙允许通过TCP访问SQL SERVER

图表 10 2015-2019年软件业务收入增长情况

图表 11 2015-2019年软件分类收入增长情况

图表 12 2015-2019年软件出口增长情况

图表 13 2015-2019年软件分区域增长情况

图表 14 2015-2019年前十省市软件增长情况

图表 15 2015-2019年中心城市软件业务收入增长情况

图表 16 2015-2019年软件业利润总额走势

图表 17 云服务为传统智能社区管理系统带来的转变

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268004.html>